

## Conceptos básicos de lo contraproducente

Las claves de lo contraproducente:

- Revelar: exponer la injusticia, desafiar el encubrimiento
- Redimir: validar el objetivo, desafiar la devaluación
- Replantear: enfatizar la injusticia, enfrentar la reinterpretación
- Redirigir: movilizar apoyo, cuidarse de los canales oficiales
- Resistir: enfrentar la intimidación y el soborno

El modelo de los conceptos contraproducentes se refiere a las tácticas para oponerse a la injusticia.

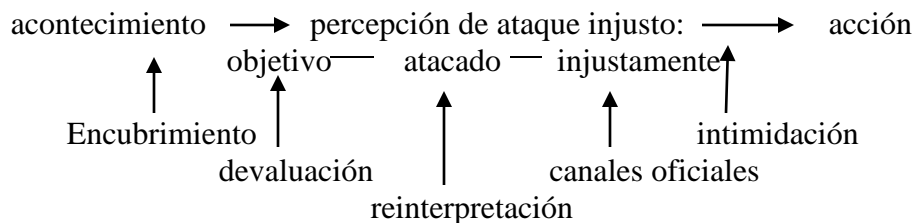
**Contraproducente:** Se puede decir que un ataque es contraproducente cuando crea más apoyo o atención a lo que ha sido atacado. Cualquier injusticia o violación de la norma puede resultar contraproducente para el perpetrador.

Lo contraproducente puede ser evidente para la opinión pública adversa, o puede hacer que los oponentes tengan una mayor actividad. Incluso cuando el perpetrador parece salirse con la suya respecto a la injusticia, en el largo plazo puede resultar contraproducente.

La mayoría de las injusticias cometidas por grupos poderosos no son contraproducentes, ya que son capaces de reducir la indignación.

### Cinco métodos para reducir la indignación por la injusticia

1. Encubrir la acción;
2. Devaluar al objetivo;
3. Reinterpretar lo sucedido;
4. Utilizar los canales oficiales para aparentar justicia;
5. Intimidar o recompensar a las personas involucradas.



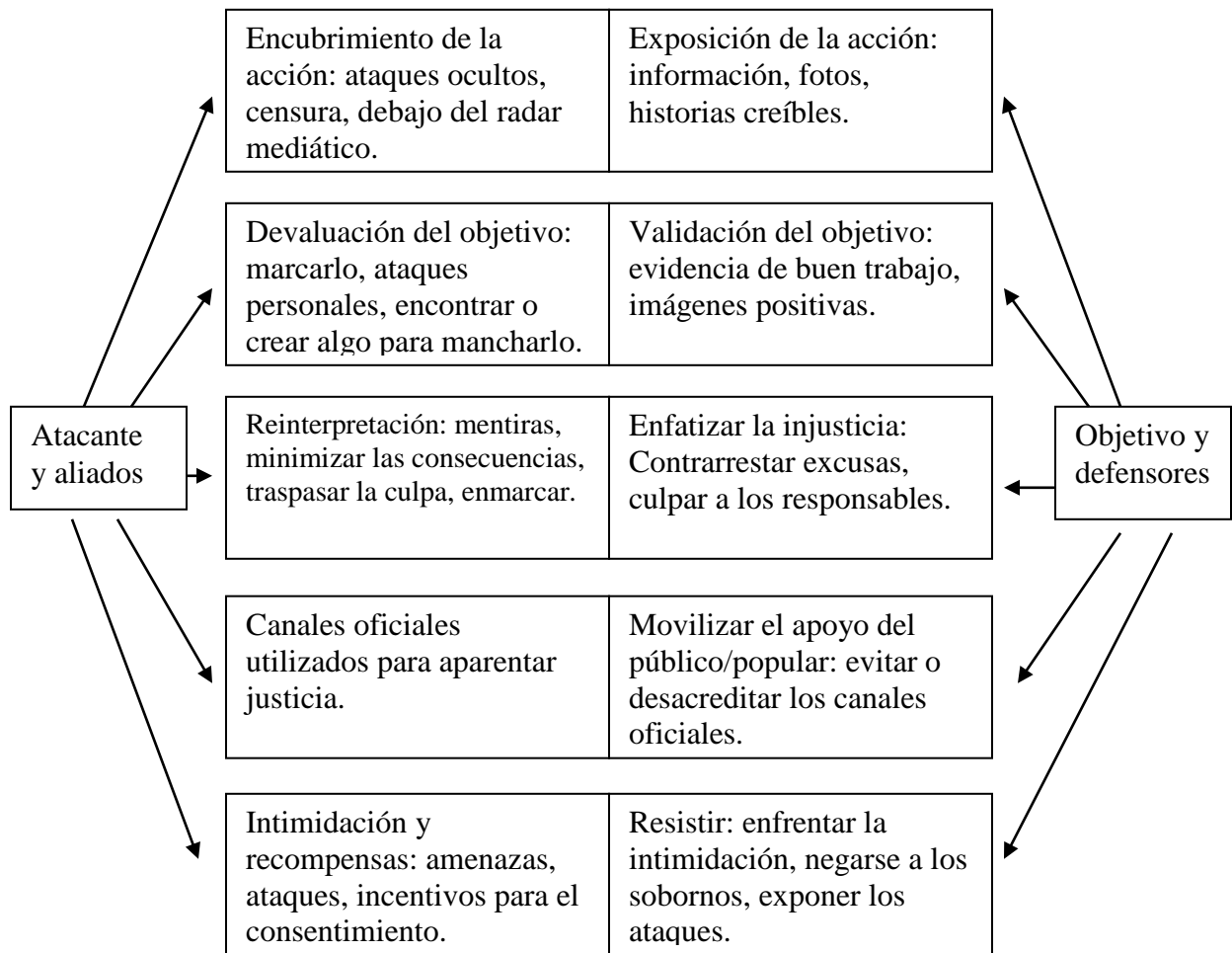
**Cinco métodos para reducir la indignación y cómo se relacionan con un acontecimiento, las percepciones y reacciones hacia él.**

## Dos condiciones para lo contraproducente

1. Una acción es percibida como injusta, excesiva o desproporcionada.
2. La información sobre la acción es comunicada a audiencias pertinentes.

## Cinco enfoques para incrementar la indignación por la injusticia

1. Exponer la acción
2. Validar el objetivo
3. Enfatizar la interpretación de la acción como una injusticia
4. Movilizar la preocupación pública (y evitar los canales oficiales)
5. Resistir y exponer la intimidación y recompensas



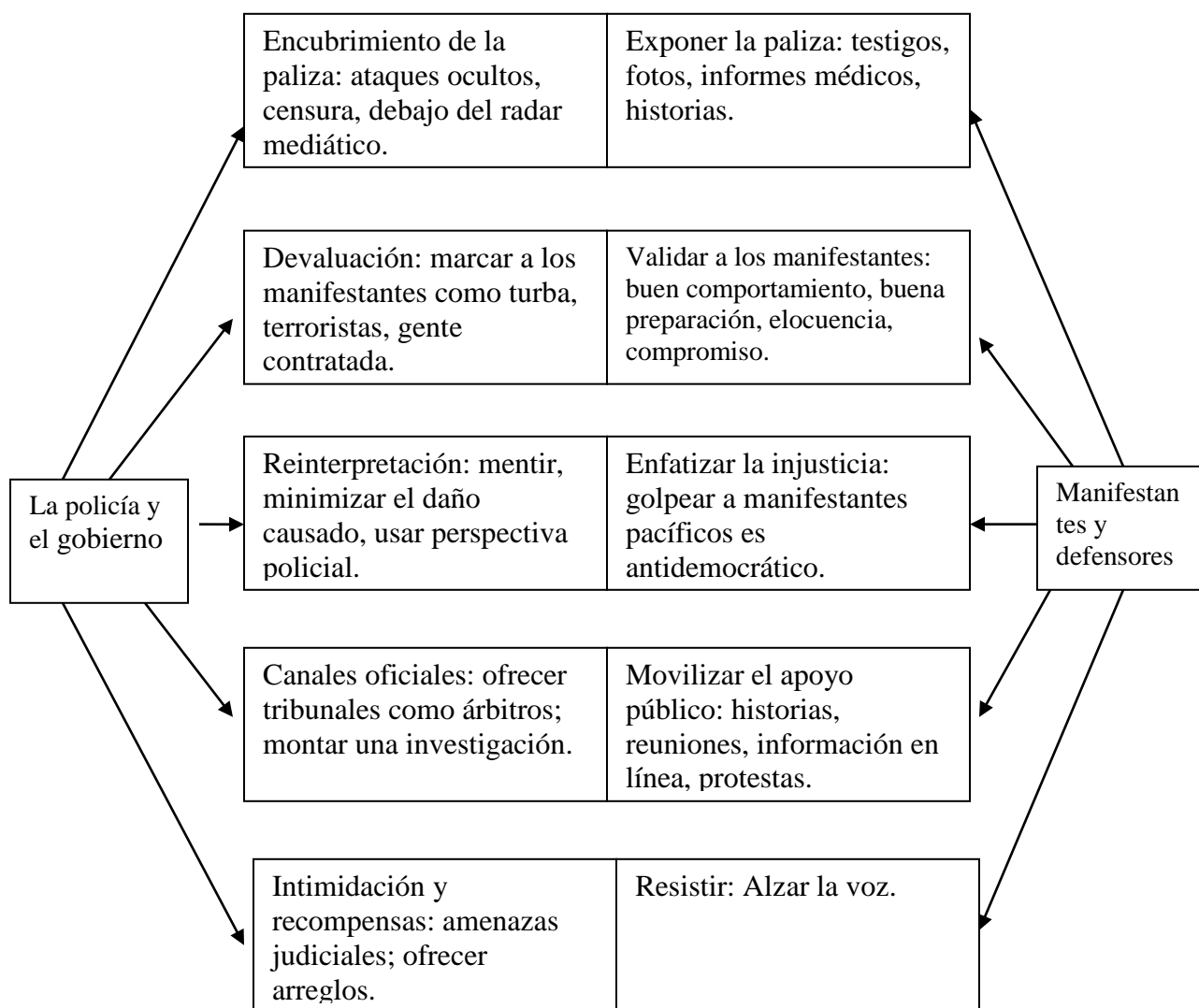
Una consideración adicional: los tiempos de comunicación son vitales. Los tres factores relevantes que afectan la recepción de un mensaje son:

1. Receptividad: Sensibilidad fundamental ante la injusticia; sistemas de significado. Si la gente ya está preocupada por un tipo de abuso, su reacción ante un nuevo caso será más fuerte. Los movimientos sociales pueden crear o aumentar la receptividad.

2. El entorno de la información: visibilidad, relevancia (en comparación con otras historias). ¿Qué más está sucediendo? Si otros temas importantes están en las noticias, una injusticia podría recibir poca atención mediática.

3. Accionabilidad: existencia de movimientos sociales, oportunidades para la acción. Cuando los activistas están preparados para actuar, una injusticia repentina podría ser contraproducente para el perpetrador.

### Ejemplo: la policía golpea a manifestantes pacíficos en una marcha



Las cinco "R" de revelar, redimir, replantear, redirigir y resistir pueden ser utilizadas en reacción a una injusticia o como forma de prevención.

Por ejemplo, ayudar a prevenir ataques policíacos , estar preparados para tener testigos y cámaras listas, vestirse y comportarse de una manera que mejore la imagen, etc.

### **Publicaciones sobre lo contraproducente**

Ver <http://www.bmartin.cc/pubs/backfire.html> (o escribir "Brian Martin backfire" en un buscador) para obtener análisis de las tácticas utilizadas en las luchas contra la censura; difamación; acoso sexual; sobre la deportación de Scott Parkin; palizas policiales; masacres de manifestantes pacíficos; tortura; genocidio y otros temas.



Protesta en contra de la deportación de Scott Parkin de Australia

Brian Martin, [bmartin@uow.edu.au](mailto:bmartin@uow.edu.au), teléfono 02-4221 3763.

Versión del 26 de febrero de 2012.